

# AVI AUSTIN BIERMAN

Phone: 058-6624959

Email: [avibierman@gmail.com](mailto:avibierman@gmail.com)

Location: Tel Aviv

Portfolio: [avibierman.wixsite.com/avibierman-digitalcv](http://avibierman.wixsite.com/avibierman-digitalcv)

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

**Azami Global – Global IP Management Software** **Mar. 2025 – Present**

*Marketing Manager*

- Spearhead marketing operations and CRM management of 90K+ HubSpot contacts to drive engagement via end-to-end campaign execution, as well as leverage performance analytics to drive actionable marketing decisions
- Driving major CRM email performance gains: +34.6% open rate, +37.5% click rate, +34.4% CTR, while reducing bounce (-9.2%) and unsubscribe (-9.4%) rates over 12 months.
- Manage all international events and conferences' logistics from initial planning and on-site coordination to post-event follow-up and pipeline growth
- Lead multi-channel B2B social strategy, producing short-form video and managing freelancers; achieve 10.1% engagement rate and 7.6% CTR, consistently outperforming industry benchmarks.
- Partner cross-functionally with internal teams and external vendors to produce high-impact, customer-facing materials (pitch decks, case studies, one-pagers, testimonials, swag) that support business development goals.
- Led end-to-end project management for graphic design, website redesign, branding, and video production initiatives, ensuring KPI alignment, on-time delivery, and adherence to budget constraints.

**BINA – Jewish Movement for Social Change**

**Jul. 2023 – Nov. 2024**

*Head of International Recruitment*

- Generated and qualified leads through strategic outbound campaigns, contributing to pipeline growth and customer acquisition
- Leveraged CRM tools to track performance metrics and iterate on outreach strategies based on data insights
- Managed full recruitment cycle from prospecting to close, contributing to pipeline development and conversion optimization

## MILITARY HISTORY

**International Training Unit**

**Jan. – Apr. 2023 | Dec. 2025 – Mar. 2026**

*Master Sergeant - Drone Operator (Reserve Duty)*

- Drone Operator managing maintenance, flight planning, and aerial filming/editing; led simulations and debriefs, collaborated with domestic and foreign commanders, and logged 800+ flight hours across DJI Mavic 4 Pro and Evo systems.

*Deputy Company Sergeant (Extended service as an NCO)*

- Assistant head of logistics management

**Armored Corps, 460th Brigade, 183rd Battalion**

**2020 – 2022**

*Combat Soldier and Sergeant of Battalion Logistics*

- Combat service as a tank crew loader, rifleman qualification level 05

## INTERNSHIPS

**HeartCast Media – Podcast Production Studio**

**May – Aug. 2019**

*Video Productions Specialist - Summer Internship*

- Edited the video format of the podcast for smooth viewing
- Filmed, produced and edited commercials, quick view advertisements and trailers
- Composed script and transcribed subtitles

**Oral Communication Center**

**Fall 2017 – Spring 2019**

*Peer Mentor*

- Coached undergraduate, graduate, and doctoral students in public speaking and presentation skills to improve clarity, confidence, and delivery in academic and professional settings.

## EDUCATION

**University of Maryland**

**2016 – 2019**

*Bachelor of Arts in Communication & Public Relations*

## COMPETENCIES

*Languages*

- Native English
- Fluent Hebrew

*Technical Skills*

- Adobe Creative Cloud, WordPress, HubSpot, Salesforce, SAP, Figma, Monday.com, Slack, Jira, Miro, Canva, Elai, ElevenLabs, Chat GPT, ClaudeAI, Gemini, Fiverr, Vocal Video, Opus Clip, Microsoft 365

## Azami Global – תוכנה גלובלית לניהול קניין רוחני (IP) | מרץ 2025 – הווה

ניסיון תעסוקתי

מנהל שיווק

- הובלת מערך השיווק וניהול מערכת ה-CRM (מעל 90 אלף אנשי קשר ב-HubSpot) להגברת מעורבות באמצעות הוצאה לפועל של קמפינים מקצה לקצה, ושימוש באנליטיקות לביסוס החלטות שיווקיות אופרטיביות
- הובלת שיפור משמעותי במדדי מעורבות ה-CRM: עלייה של 34.6% בשיעור הפתיחה (Open Rate), עלייה של 37.5% בשיעור ההקלקות (Click Rate), ועלייה של 34.4% ב-CTR; בנוסף להפחתת ה-Bounce Rate ב-9.2% וירידה של 9.4% בשיעור ההסרה מרשימות התפוצה לאורך תקופה של 12 חודשים
- ניהול לוגיסטי של אירועים וכנסים בינלאומיים, החל משלבי התכנון הראשוניים, דרך תיאום בשטח ועד למעקב (Follow-up) לאחר האירוע והגדלת ה-Pipeline
- אחריות על אסטרטגיית שוויאל מדיה רב-ערוצית המותאמת למעורבות B2B, כולל הפקת תוכן וידאו קצר (Short-form) וניהול פרילנסרים; הגעה עקבית לשיעור מעורבות (Engagement) של 10.1% ושיעור הקלקה (CTR) של 7.6% – נתונים הגבוהים משמעותית מממוצע ה-B2B בתעשייה, תוך עמידה ביעדי חשיפה (Impressions) סטנדרטיים.
- שיתוף פעולה חוצה-צוותים עם מחלקות פנים-ארגוניות וספקים חיצוניים להפקת Swag, חומרים שיווקיים בעלי אימפקט גבוה, מצגות דק, מקרי בוחן, עדויות לקוח וחומרים נוספים התומכים ביעדי הפיתוח העסקי
- ניהול פרויקטים וביצוע עיצובים גרפיים, עיצוב מחדש של אתר החברה, מיתוג והפקות וידאו תוך עמידה ב-KPIs, לוחות זמנים ומסגרות תקציב

## בינ"ה - הבית של היהדות הישראלית | ינואר - אפריל 2023 | דצמבר 2025 – מרץ 2026

מנהל גיוס בינלאומי

- יצירה וסיווג לידים באמצעות קמפינים אסטרטגיים (Outbound), התורמים לצמיחת ה-Pipeline ורכישת לקוחות חדשים
- שימוש בכלי CRM (Salesforce) למעקב אחר מדדי ביצוע וטיב אסטרטגיות הפנייה על בסיס תובנות נתונים
- ניהול מחזור גיוס מלא, משלב איתור המועמדים ועד לסגירה, תוך תרומה לפיתוח ה-Pipeline ואופטימיזציה של יחסי המרה

## HeartCast Media – סטודיו להפקת פודקאסטים | מאי – אוגוסט 2019

מומחה הפקות וידאו - התמחות קיץ

- עריכת פורמט הווידאו של הפודקאסט לחוויית צפייה רציפה
- צילום, הפקה ועריכה של פרסומות, סרטוני קידום קצרים וטריילרים
- כתיבת תסריטים ותמלול כתוביות

שירות צבאי

## יחידה לאימונים בין לאומיים | יולי 2023 – נוב 2024

רס"ל - מפעיל רחפנים (מילואים)

- מפעיל רחפנים האחראי על תחזוקת ציוד, אסטרטגיית תוכניות טיסה, צילום ועריכה, סימולציות אויב ותחקור תרגילי אימון
- שיתוף פעולה עם מפקדים וקצינים ישראלים וזרים בנושאי אסטרטגיית רחפנים ותחקירים
- ניסיון על DJI Mavic 4 Pro (מעל 300 שעות טיסה) ו-Evo-1 (מעל 500 שעות טיסה)

סמ"ר - רס"פ יחידתי (מילואים בתנאי קבע)

- עוזר ראש מערך ניהול לוגיסטי, עבודה משותפת עם חיילים וקצינים בכירים מהארץ ומח"ל

## חיל השריון, חטיבה 460, גדוד 183 | 2020-2022

לוחם וסמ"ר לוגיסטיקה גדודי

- שירות קרבי כטען בצוות טנק, הסמכת רובאי 05

השכלה

## אוניברסיטת מרילנד | קולג' פארק, מרילנד, ארה"ב | 2016 – 2019

נואר ראשון בתקשורת ויחסי ציבור

התמחות

## תגלית Yael Adventures | יוני – אוגוסט 2018

מתמחה שיווק

- כתיבת תסריטים לפרסומות אנימציה באורך 30-60 שניות
- תכנון אסטרטגי ועיצוב מחדש של אתר החברה הרשמי לשיפור שימור גולשים והמרות

## המרכז לתקשורת בעל-פה | סתיו 2017 – אביב 2019

מנטור עמיתים

- אימון סטודנטים לתארים ראשון, שני ודוקטורט במיומנויות דיבור מול קהל ופרזנטציה לשיפור הבהירות, הביטחון העצמי וההגשה במסגרות אקדמיות ומקצועיות

כשרויות

שפות

כלים טכנולוגיים

- Adobe Creative Cloud, WordPress, HubSpot, Salesforce, SAP, Figma, Monday.com, Slack, Jira, Miro, Canva, Elai, ElevenLabs, Chat GPT, ClaudeAI, Gemini, Fiverr, Vocal Video, Opus Clip, Microsoft 365
- אנגלית – שפת אם
- עברית – שוטפת